



# IL LOGO

## DI FLAVIA DE ANGELIS

### MOTIVAZIONI DEL PREMIO

Per la chiarezza del messaggio che risalta il ruolo del servizio del 118 ripetuto gioiosamente sino a configurare la sagoma dell'ambulanza. Nella nuvola verde, metafora della completezza dell'informazione, indispensabile per il corretto utilizzo dei servizi di emergenza-urgenza, campeggia la croce rossa sempre costituita dalla continua replica del numero 118. L'apparente leggerezza del segno grafico esalta la visibilità del messaggio.

### RELAZIONE

Il logo è finalizzato a informare e sensibilizzare la cittadinanza in qualità di strumento tecnico-operativo con lo scopo di una più efficace attuazione del corretto utilizzo dei servizi di emergenza-urgenza. In particolare si evince il risalto del servizio 118 che viene ripetuto giocosamente per sensibilizzare anche le generazioni più giovani. L'azione del logo contribuisce a raffigurare, descrivere e promuovere i comportamenti appropriati da assumere in caso di emergenza.

Il logo preposto ha lo scopo di essere di evocazione alla modalità di accesso al servizio di pronto soccorso oltre che di facile lettura e di immediata memorizzazione da parte di tutta la collettività.

Di conseguenza si è voluto stilizzare la sagoma dell'ambulanza la cui forma è data dall'insieme dei numeri che compongono la scritta "118".

Insieme di parole e quindi di idee, luoghi, persone che vengono sorrette e guidate dall'azione della Croce Rossa del Pronto Soccorso.

Ciò che ne scaturisce è una "nuvola" di sapere e di sviluppo, simbolicamente interpretati dal numero 118.

I colori utilizzati si allineano con i colori canonici del Servizio di Pronto Soccorso e nazionali (verde, bianco, rosso).

Il rosso delle lettere all'interno, dà risalto a tutta la composizione e perciò la vivacizza (la vitalità è un fattore di grande importanza all'interno dello sviluppo cognitivo).

Il font "georgia" è di facile lettura e allineato con il resto del logo.